

Проверка #41 · Алексей

07.08.2026 11:30 · Задание 38 — Эссе

7 / 14

1. Решение коммуникативной задачи (Содержание)

Аспект 1: Вступление

0	1	2	3
---	---	---	---

Аспект 2: 2–3 факта из таблицы

0	1	2	3
---	---	---	---

Аспект 3: 1–2 сравнения

0	1	2	3
---	---	---	---

Аспект 4: Проблема + решение

0	1	2	3
---	---	---	---

Аспект 5: Мнение + обоснование

0	1	2	3
---	---	---	---

Аспект 6: Нейтральный стиль

0	1	2	3
---	---	---	---

БАЛЛ РКЗ 1/3

2. Организация текста

0	1	2	3
---	---	---	---

3. Лексика

0	1	2	3
---	---	---	---

4. Грамматика

0	1	2	3
---	---	---	---

5. Орфография и пунктуация

0	1	2
---	---	---

ИТОГОВЫЙ БАЛЛ 7/14

Задание

Pie chart:

Clair de Lune — 15%
Flight of the Bumblebee — 4%
Wedding March — 28%
Ode to Joy — 30%
Für Elise — 36%

Текст эссе

The project is about classical music which people in Zetland can recognise when they hear it. I have found a pie chart and it gives a lot of interesting information about this subject. First of all, Für Elise is the most **recogniseable**³ music piece because 46% of **people knows**⁴ it. Ode to Joy is in second place with 20%, and Wedding March has 28 percent. It means that people like Beethoven very much, obviously he is the best musician ever and his music is super cool.

Also, **Clair de Lune is recognise by**⁵ only 15% of respondents, while Flight of the Bumblebee is known by 4%. Für Elise is **more popular then**⁶ this composition, but I think 4% is not a very small number. The difference between Ode to Joy and Wedding March are eight percent. This fact is important because classical music was made many years ago.

There is no serious problems⁷ connected with classical music, however young people **do not listen it**⁸ enough. Schools should do something, maybe play music sometimes, it will solve everything.

To sum up, classical music is good. I think **it have**⁹ an important role in our **lifes**¹⁰ because it is beautiful and people should listen to it more, especially **when they are boring**¹¹ or **tired!!!**¹² Classical music make us smarter, it also can give a person many emotions, so everybody must love it.

Условные обозначения

¹ «The difference... are eight percent» → «The difference... is eight percent»

² «classical music make» → «classical music makes»

³ «recogniseable» → «recognisable / recognizable»

⁴ «people knows» → «people know»

⁵ «Clair de Lune is recognise by» → «Clair de Lune is recognised by»

⁶ «more popular then» → «more popular than»

⁷ «There is no serious problems» → «There are no serious problems»

⁸ «do not listen it» → «do not listen to it»

⁹ «it have» → «it has»

¹⁰ «lifes» → «lives»

¹¹ «when they are boring» → «when they are bored»

¹² «tired!!!» → «tired.»

Аспекты содержания

A1 Аспект 1: Вступление

- +/- +

A2 Аспект 2: 2–3 факта из таблицы

- +/- +

Из 5 приведённых фактов 2 содержат искажённые числа: Für Elise ученик указал как 46% (правильно 36%), Ode to Joy — 20% (правильно 30%). Корректно названы: Wedding March 28%, Clair de Lune 15%, Flight of the Bumblebee 4%. Наличие грубых числовых ошибок снижает качество выполнения аспекта.

A3 Аспект 3: 1–2 сравнения

- +/- +

Сделаны 2 сравнения, но оба опираются на ошибочные данные: 1) 'Für Elise is more popular than this composition' — число Für Elise искажено (46% вместо 36%); 2) 'The difference between Ode to Joy and Wedding March are eight percent' — математически неверно (правильная разница 2%, а не 8%) и основано на искажённом числе Ode to Joy. Сравнения нельзя считать корректными.

A4 Аспект 4: Проблема + решение

- +/- +

Проблема обозначена с внутренним противоречием ('There is no serious problems... however young people do not listen it enough'), но всё же выявлена (молодёжь мало слушает классику). Решение крайне расплывчато: 'Schools should do something, maybe play music sometimes, it will solve everything' — отсутствует конкретика и убедительность.

A5 Аспект 5: Мнение + обоснование

- +/- +

A6 Аспект 6: Нейтральный стиль

- +/- +

Нейтральный стиль НЕ соблюлён. Множественные нарушения: 'super cool' (сленг), 'obviously he is the best musician ever' (эмоциональная субъективная оценка), 'everybody must love it' (директивность), 'boring or tired' (разговорное), 'tired!!!' (избыточные восклицательные знаки, эмоциональность).

Языковые ошибки

Лексика · 2

8 «do not listen it»

Почему После глагола listen требуется предлог to: listen to smth.

Как исправить do not listen to it

11 «when they are boring»

Почему Boring характеризует источник скуки (a boring lecture); bored описывает состояние человека (I am bored). Здесь нужен bored.

Как исправить when they are bored

Грамматика · 6

4 «people knows»

Почему С существительным people (множественное число) глагол используется без окончания -s.

Как исправить people know

5 «Clair de Lune is recognise by»

Почему В Present Simple Passive после is требуется Past Participle (recognised), а не базовая форма.

Как исправить Clair de Lune is recognised by

1 «The difference... are eight percent»

Почему С подлежащим difference (ед. ч.) используется is, а не are.

Как исправить The difference... is eight percent

7 «There is no serious problems»

Почему С существительным problems (мн. ч.) используется are, а не is.

Как исправить There are no serious problems

9 «it have»

Почему С местоимением it (3-е лицо ед. ч.) используется has, а не have.

Как исправить it has

2 «classical music make»

Почему С подлежащим music (ед. ч.) глагол должен иметь окончание -s.

Как исправить classical music makes

Орфография и пунктуация · 4

3 «recogniseable»

Почему Правильное написание — recognisable (UK) или recognizable (US); форма recogniseable неверна.

Как исправить recognisable / recognizable

6 «more popular then»

Почему В сравнительных конструкциях используется than (сравнение), а не then (время/последовательность).

Как исправить more popular than

10 «lifes»

Почему Множественное число от life — lives, не lifes.

Как исправить lives

12 «tired!!!»

Почему Тройной восклицательный знак избыточен и нарушает нейтральный стиль эссе; в академическом тексте допускается максимум один.

Как исправить tired.